

AKČNÍ PLÁN č. 1 Strategie kultury a kreativních odvětví 2026—2027

Zpracoval strategický tým ve složení:

členové Oddělení koncepce a rozvoje Odboru kultury MMB (OK): Mgr. Veronika Majíčková, Mgr. Lukáš Pavlica, Mgr. Michaela Štálová, Mgr. Aleš Novotný

vedoucí OK Mgr. Kateřina Vorlíčková

Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB: Ing. Sarah Mito

za podpory Odboru památkové péče MMB (OPP), městských částí (MČ) a kulturních příspěvkových organizací (PO).

Externí odborná konzultace: Mgr. Blanka Marková

2025

Obsah

1. Seznam zkratk

2. Přehled cílů, priorit a opatření SKKO

3. Úvod

4. Aktivity SKKO

A) Atraktivní rozmanitá a dynamická kultura a kreativa

B) Stabilní odolná a udržitelná kultura a kreativa

C) Kulturní a kreativní odvětví dostupná a posilující sounáležitost a lokální identitu

D) Široce dostupná kulturní a kreativní infrastruktura a veřejná prostranství

5. Závěr

1. Seznam zkratek

AND	Asociace nezávislých divadel
AP	akční plán
APD	Asociace profesionálních divadel
ASOPS	Asociace symfonických orchestrů a pěveckých sborů ČR
BACH	Brněnská asociace klubové hudby
B2C	Business to client- označení pro obchodní vztah mezi obchodní společností a koncovým zákazníkem realizovaný webovou aplikací, virtuálním obchodem na internetu apod.
BFO	Brno Film Office, Filmová kancelář Brno
BKF	Brněnské kulturní fórum
4BVV	areál brněnského výstaviště, Veletrhy Brno, a.s.
CED	Centrum experimentálního divadla, příspěvková organizace
ČAF	Česká asociace festivalů
ČKA	Česká komora architektů
DP	dotační program
DUMB	Dům umění města Brna, příspěvková organizace
FB	Filharmonie Brno, příspěvková organizace
JFNF	Jihomoravský filmový nadační fond
JIC	JIC, zájmové sdružení právnických osob
JKC	Janáčkovo kulturní centrum
JMK	Jihomoravský kraj / Krajský úřad Jihomoravského kraje
KAM	Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace
KJM	Knihovna Jiřího Mahena, příspěvková organizace
KKO	kulturní a kreativní odvětví
KMCR	Kancelář marketingu a cestovního ruchu
KUMST	kreativní hub KUMST
MČ	městská část
MMB	Magistrát města Brna
MK	Ministerstvo kultury
MUMB	Muzeum města Brna, příspěvková organizace
MZM	Moravské zemské muzeum
NDB	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
OI	Odbor investiční MMB
OK	Odbor kultury MMB
OMI	Odbor městské informatiky MMB

OPP	Odbor památkové péče MMB
OSP	Odbor sociální péče MMB
OSRS	Odbor strategického rozvoje a spolupráce MMB
OŠML	Odbor školství a mládeže MMB
OZ	Odbor zdraví MMB
OŽP	Odbor životního prostředí MMB
PARO	Odbor participace MMB
PO	příspěvková organizace
PR	public relations, vztahy s veřejností
RMB	Rada města Brna
SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví
SMB	statutární město Brno
TIC	TIC BRNO, příspěvková organizace
VKI	veřejná kulturní instituce
ZMB	Zastupitelstvo města Brna

2. Přehled cílů, priorit a opatření SKKO

CÍL A. Atraktivní rozmanitá a dynamická kultura a kreativa

PRIORITA A.1 Propojená a živě spolupracující kulturní a kreativní odvětví

Opatření A.1.1 Inicie a podpora spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény

Opatření A.1.2 Inicie a podpora spolupráce brněnských KKO se subjekty v ČR i zahraničí

PRIORITA A.2 Flexibilní, spolupracující, provozně a finančně stabilní kulturní subjekty zřizované a spoluzřizované městem

Opatření A.2.1 Transformace sítě příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnění jejich hospodaření při zachování či zvýšení jejich uměleckých standardů a služeb

Opatření A.2.2 Posílení efektivní role zřizovatele v podpoře kulturních organizací

PRIORITA A.3 Podpora diversity a rozvoje brněnských KKO

Opatření A.3.1 Podpora vzniku kulturních a kreativních projektů s inovativním, experimentálním a interdisciplinárním obsahem

Opatření A.3.2 Podpora zachování a rozvoje nematného kulturního dědictví a kulturní identity Brna

Opatření A.3.2 Podpora diversity KKO

PRIORITA A.4 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj KKO v Brně

Opatření A.4.1 Efektivní a transparentní financování KKO

Opatření A.4.2 Nefinanční nástroje pro podporu KKO

PRIORITA A.5 Rozvoj podnikatelských subjektů a podnikání v KKO

Opatření A.5.1 Podpora využívání tradičních kulturních a kreativních hodnot a technik pro vznik nových produktů a služeb s ekonomickým přínosem

Opatření A.5.2 Rozvoj aktivit cílící k podpoře podnikání a popularizace témat KKO

CÍL B. Stabilní odolná a udržitelná kultura a kreativa

PRIORITA B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO

Opatření B.1.1 Edukace pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum

Opatření B.1.2 Podpora programů pro práci s publikem

Opatření B.1.3 Kreativní vzdělávání

Opatření B.1.4 Zapojování mladých lidí do spolupráce s etablovanými institucemi a projekty

Opatření B.1.5 Pravidelná organizace odborné konference (či jiné akce) na aktuální témata kultury, kulturní politiky, kreativy, apod.

PRIORITA B.2 Systematická a odborná kulturní politika

Opatření B.2.1 Funkční datová základna pro KKO

Opatření B.2.2 Moderní evidence a digitalizace kulturního dědictví

Opatření B.2.3 Spolupráce a koordinace mezi samosprávou

Opatření B.2.4 Spolupráce s uměleckými asociacemi a dalšími subjekty nebo aktéry aktivně přistupujícími ke kulturní politice

Opatření B.2.5 Aktivní zapojení do mezinárodních sítí zaměřených na KKO

Opatření B.2.6 Začlenění kultury do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města Brna a podpora městských částí v koncepčním uchopení KKO

Opatření B.2.7 Brněnské kulturní fórum

PRIORITA B.3 Udržitelné KKO

Opatření B.3.1 Propojení tradičních řemeslných postupů se současnou praxí a trendy v oblasti udržitelného designu a architektury

Opatření B.3.2 Podpora a iniciace cirkularity v KKO

Opatření B.3.3 Podpora a iniciace principů udržitelnosti v KKO

CÍL C. KKO dostupné a posilující sounáležitost a lokální identitu

PRIORITA C.1 Renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace

Opatření C.1.1 Presentace brněnských KKO v rámci města, regionu, státu i zahraničí

Opatření C.1.2 Podpora exportu KKO do zahraničí

PRIORITA C.2 Přístupnost brněnské kultury a kreativy

Opatření C.2.1 Přehlednost a dostupnost informací o KKO

Opatření C.2.2 Podpora a realizace aktivit pro specifické cílové skupiny

Opatření C.2.3 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti

CÍL D. Široce dostupná kulturní a kreativní infrastruktura a veřejná prostranství

PRIORITA D.1 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje

Opatření D.1.1 Cílené využití potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města

PRIORITA D.2 Dostatek vyhovujících prostor

Opatření D.2.1 Dostatek vyhovujících prostor nejen pro prezentaci, ale i tvorbu KKO

Opatření D.2.2 Rozvoj kulturní komunitní infrastruktury v lokalitách městských částí

Opatření D.2.3 Přístupné a široce využitelné kulturní dědictví

PRIORITA D.3 Aktivní veřejný prostor

Opatření D.3.1 Podpora aktivního veřejného prostoru

Opatření D.3.2 Oživení veřejných prostranství uměleckými díly

3. Úvod

SKKO byla schválena Zastupitelstvem města Brna dne ... *(termín bude doplněn)*. Ve své strategické části stanovuje vizi kulturního a kreativního Brna a definuje čtyři cíle kulturní politiky, které se promítají i do celoměstské Strategie Brno 2050. Programová část tyto cíle rozpracovává do 13 priorit a 32 opatření s výhledem do roku 2035, kdy bude opět evaluována a případně upravena.

Nejnižší úrovní strategie jsou akční plány, které obsahují konkrétní aktivity pro naplňování jednotlivých opatření, priorit, cílů a samotné vize. Tyto akční plány jsou s ohledem na potřebu flexibility koncipovány jako dvouleté. To ovšem neznamená, že nemohou obsahovat kontinuální nebo dlouhodobé aktivity a investiční projekty.

AP č. 1 SKKO pro roky 2026—2027 byl schválen ZMB č. dne*(termín a č. ZMB budou doplněny)*.

První akční plán aktualizované SKKO tak navazuje na dosavadní strategické dokumenty do roku 2025 a jejich evaluaci. Promítají se do něj i závěry analytických dokumentů a řešerů.

Strukturou AP pro vyšší přehlednost kopíruje cíle SKKO a dělí se tak na 4 tematické stejnojmenné oblasti:

- A) **Atraktivní rozmanitá a dynamická kultura a kreativa**
- B) **Stabilní odolná a udržitelná kultura a kreativa**
- C) **Kulturní a kreativní odvětví dostupná a posilující sounáležitost a lokální identitu**
- D) **Široce dostupná kulturní a kreativní infrastruktura a veřejná prostranství**

Každá aktivita má danou strukturu:

- 1) Název
- 2) Priorita plnění:
 - a. kritická – bezpodmínečně nutná aktivita,
 - b. důležitá – aktivita je nezbytná pro realizaci klíčových bodů SKKO a další činnosti OK,
 - c. běžná – výhledově potřebná aktivita, bez nezbytného časového ohraničení,
 - d. nízká – rozšiřující aktivita uskutečněná pouze v případě dostatečných finančních a časových zdrojů.
- 3) Popis aktivity
- 4) Postup řešení s časovým harmonogramem
- 5) Indikátory, které jsou definovány dle SMART zásad a usnadní vyhodnocení plnění AP
SMART zásady přitom jsou: Specific – konkrétní, Measurable – měřitelný, Achievable – dosažitelný, Realistic – realistický, Time-bound – časově ohraničený.
- 6) Opatření:
Se SKKO a jejími cíli, prioritami a opatřeními je pak AP provázán prostřednictvím kódů odkazujících se na opatření definovaná v SKKO viz Přehled cílů, priorit a opatření SKKO (např. A.1.1 v rámci opatření znamená kód pro opatření „Iniciace a podpora spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény“ takto definovaný SKKO).
- 7) Garant, který má odpovědnost za realizaci aktivity.
Zpravidla se jedná o odvětvový odbor MMB, ale může jít i o PO města Brna nebo jiné městem pověřené subjekty.

Obecně je za tvorbu, implementaci, evaluaci a koordinaci SKKO odpovědné oddělení koncepce a rozvoje OK, které každoročně předkládá také zprávy o plnění akčních plánů SKKO za uplynulý rok.

Jednotlivé aktivity akčního plánu připravuje strategický tým na základě SKKO a pravidelných průzkumů potřeb brněnské kulturní a kreativní scény i obyvatel města.

K předkládání konkrétních podnětů nebo projektů jsou pravidelně vyzývány nejen příspěvkové organizace a městské části, ale také široká veřejnost – například prostřednictvím výzev na platformě Kultura Brno nebo v rámci Brněnského kulturního fóra.

Strategický tým všechny podněty posoudí, ověří jejich proveditelnost a buď je přímo zařadí do akčního plánu, nebo je předloží k projednání orgánům města Brna. Akční plán přitom nenahrazuje standardní procesy projednávání investičních záměrů, rozpočtu města, aj. Pouze definuje směr, kterým by se podpora kultury a kreativy měla ubírat.

Návrh AP č. 2 SKKO byl projednáván během podzimu 2025, a to s jednotlivými realizátory dosavadních aktivit, přičemž se na něm mimo strategický tým dosud podílel i OPP, TIC, BKOM a JFNF. Současně byl projednán s jednotlivými PO v oblasti kultury i MČ.

Dále byl rozeslán i ostatním odvětvovým odborům MMB, aby byla zajištěna jeho provázanost na další koncepční dokumenty města a eliminována duplicita. Samozřejmá je návaznost na Strategii Brno 2050, ale v rámci realizace jednotlivých aktivit budou zohledňována i opatření vedoucí k zelené transformaci, ať už ve smyslu snižování uhlíkové stopy a energetické náročnosti, omezování vzniku odpadů, či využívání recyklovatelných materiálů a zavádění digitálních technologií v oblasti kultury. Další návaznost je v oblasti marketingu na Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna nebo koncepční a strategické materiály OSP a OZ jako jsou Strategie integrace cizinců ve městě Brně, Plán zdraví města Brna a Strategický plán pro postupné odstraňování bariér.

Od 1. října 2025 do 30. listopadu 2025 byl návrh AP publikován i k veřejnému připomínkování s výzvou ke konkrétním podnětům. Ty byly během prosince vypořádány.

Celkem OK obdržel xx (bude doplněno) podnětů a připomínek, na jejich vypořádání lze nahlédnout na webových stránkách kultura.brno.cz, všechny relevantní připomínky byly zapracovány.

4. Aktivity SKKO

A) Atraktivní rozmanitá a dynamická kultura a kreativa

Aktivita 1	KULTURNÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE
Priorita plnění	důležitá
Popis aktivity	Cílem je zajistit podmínky pro stabilní fungování PO, které umožní dlouhodobý rozvoj jejich činnosti, zejména ve smyslu zachování nebo zvyšování kvality. V případě legislativního ukotvení specifické právní formy pro kulturní organizace je cílem posouzení vhodnosti tohoto řešení pro jednotlivé PO a jejich případná transformace, dále posouzení a případné přehodnocení materiálů dodávaných PO a snížení administrativní zátěže kladené na PO.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - posouzení vhodnosti transformace kulturních PO na VKI - jednání s potenciálními spoluzřizovateli – zejména s JMK 2027 - zahájení kroků potřebných pro transformaci vybraných PO 2026–2027 - pravidelná evaluace (rozbory činností a hospodaření PO) a revize plánů činností PO - aktualizace a další rozvoj datových sad o PO - realizace opatření pro zefektivnění provozu budov ve správě PO
Indikátory	- udržení stávající finanční podpory nebo její rostoucí trend - transformace vybraných PO na VKI - počet služeb pro PO nebo jejich zaměstnance zaměřených na jejich rozvoj nebo zefektivnění procesů mezi PO a zřizovatelem
Opatření	A.2.1, A.2.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s RMB a PO
Odhad nákladů	dle potřeby případné studie proveditelnosti transformace konkrétních PO – z rozpočtu SMB

Aktivita 2	DOTAČNÍ SYSTÉM NA PODPORU KKO
Priorita plnění	důležitá
Popis aktivity	Aktivita se zabývá dotačními systémy pro KKO, kdy je cílem: - pravidelné vyhlašování oborových dotačních programů v oblasti kultury - pravidelné vyhlašování dotačního titulu na podporu kreativy - pravidelná evaluace dotačního systému a implementace relevantních podnětů pro jeho vyšší efektivitu - valorizace financí pro nezřizovanou kulturní a kreativní scénu - jednoletá i víceletá finanční podpora - specifické dotační tituly reagující na priority a opatření SKKO (např. významná historická výročí města nebo jeho významných osobností apod.) - informační a metodický servis pro žadatele o dotace

Postup řešení a časový harmonogram	2026 - prověření možnosti vzniku dotačního programu na podporu provozu kulturních center bez ohledu na jejich žánrové zaměření a případné vyhlášení tohoto programu - prověření možnosti prodloužení dvouleté oborové dotační podpory na tříletou a případná implementace 2027 - evaluace dotačního systému - vyhlášení speciálního dotačního programu v souvislosti s výročím v roce 2028 2026—2027 - každoroční vyhlašování oborových DP v oblasti kultury - každoroční vyhlašování DP Pro Kreativní Brno - součinnost na přípravě elektronického dotačního portálu MMB - aktualizace datových sad pro oblast dotací v kultuře a kreativě - každoroční školení na podávání žádostí o dotace i jejich vyúčtování - v návaznosti na změny systému aktualizace brožury Dotace v kultuře, metodických návodů a video-návodu na podávání žádostí o dotace
Indikátory	- zrealizované dotazníkové šetření spokojenosti žadatelů v oblasti kultury a jeho vyhodnocení - počet podaných žádostí o dotace a jejich úspěšnost - vznik nových specifických dotačních programů 2 realizovaná školení na podávání žádostí a 2 na vyúčtování dotací v oblasti kultury
Opatření	A.1.1, A.1.2, AA.3.1, A.3.2, A.3.3, A.4.1, A.5.2, B.1.1, B.1.2, B.2.1, B.3.3, C.1.1, C.1.2, C.2.1, C.2.2, C.2.3, D.3.1
Odpovědnost za realizaci	OK (dotace v oblasti kultury) ve spolupráci s OSRS (dotace pro kreativní sektor) a OMI (technické rozhraní)
Odhad nákladů	dotační podpora dle možností rozpočtu SMB OK (60 mil. Kč alokovaných v dotačních programech a víceletých individuálních smlouvách/rok) pro rok 2027 bude OK do rozpočtu nárokovat 2 mil. Kč na vyhlášení dotačního programu pro stoleté oslavy v roce 2028 OSRS (1, 5 mil. Kč/rok)

Aktivita 3	BRNO FILM FRIENDLY
Priorita plnění	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je budování renomé Brna jako „film friendly“ lokality a rozvoj audiovizuální tvorby v regionu. Aktivita se tak zaměřuje na podporu audiovizuálního sektoru a činnosti brněnské filmové kanceláře pod názvem Brno Film Office (BFO) v rámci TIC. Současně v rámci popularizace tématu vznikla mapová aplikace Brno ve filmu a seriálu.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - vyřešení finanční podpory pro audiovizuální sektor a gaming ve vztahu k právní situaci JFNF - Brno film studios - součinnost při řešení záměru vybudování filmových ateliérů na BVV 2026—2027 - zachování podpory natáčení v regionu ve výši 8 mil. Kč - podpora gamingu ve výši 1 mil. Kč - správa a průběžné doplňování aplikace Brno ve filmu a seriálu - vznik alespoň jedné tematické filmové stezky - každoroční podpora činnosti BFO - podpora audiovize v rámci dotačního systému v oblasti kultury
Indikátory	- počet záznamů v mapě Brno ve filmu a seriálu - vznik tematické filmové stezky

	- počet žádostí o dotace a jejich úspěšnost v rámci dotačního programu na podporu audiovizí - počet podpořených natáčecích projektů
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.3.1, A.3.3, A.5.1, A.5.2, B.3.3, C.1.1, C.1.2, C.2.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s RMB, TIC - BFO a BVV
Odhad nákladů	9 mil. Kč ročně na podporu audiovizí a gamingu BFO – 300 tis. Kč ročně (účelový příspěvek TIC)



Aktivita 4	NAVRŽENO (NEJEN) V BRNĚ
Priorita	běžná
Popis aktivity	Projekt bude sdružovat umělce a kreativce, kteří v Brně a brněnské metropolitní oblasti tvoří jakýkoliv produkt, který je možné prodat konečnému zákazníkovi. Na základě dobrovolné registrace jsou tyto podnikatelé zobrazeni na mapě města Brna. Cílem projektu je: - podpora podnikání v KKO (B2C) - propagace a mapování lokálních designérů, umělců a kreativců
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - rozšíření aplikace o anglickou mutaci 2026—2027 - kontinuální propagace aplikace - vytvoření nálepek pro podnikatele s prodejnou či provozovnou
Indikátory	- počet zapojených kreativců - počet návštěv aplikace
Opatření	A.4.2, A.5.1, A.5.2, B.2.1, B.3.3, C.1.1, C.1.2, C.2.1
Odpovědnost za realizaci	OSRS

Odhad nákladů	běžné výdaje OSRS
---------------	-------------------

B) Stabilní odolná a udržitelná kultura a kreativa

Aktivita 5	BRNĚNSKÉ KULTURNÍ FÓRUM (BKF)
Priorita plnění	důležitá
Popis aktivity	Cílem je realizace BKF jako platformy pro setkávání zástupců samosprávy, organizací a tvůrců z oblasti KKO, školních zařízení, firem a široké veřejnosti. BKF zároveň pomáhá udržovat kulturu živou a aktuální – otevírá nová témata, posiluje vazby mezi jednotlivými oblastmi KKO i uvnitř nich a vytváří prostor pro konstruktivní dialog se samosprávou. Přispívá také ke zvýšení informovanosti odborné i široké veřejnosti o nových projektech a záměrech města v oblasti KKO. Součástí akce bude vždy otevřené fórum, tedy možnost pro dotazy a podněty z řad široké veřejnosti. Obecně bude akcentována participace lokálních KKO na programu.
Postup řešení a časový harmonogram	2026–2027 ○ udržování periodicity 2 setkání BKF ročně ○ možnost podávání podnětů zástupců KKO formou pravidelného bodu programu BKF „otevřené fórum“ ○ zapojení brněnských subjektů KKO do programu – např. formou výběru témat prostřednictvím anket nebo jako spíkrů skrze vyhlášené open-cally ○ sběr zpětné vazby k jednotlivým setkáním BKF
Indikátory	• počet setkání BKF • počet návštěvníků BKF • počet lokálních spíkrů • výsledky sběru zpětné vazby
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.4.2, B.1.5, B.2.3, B.2.4, B.2.7, B.3.3, C.1.1, C.2.1, D.1.1
Odpovědnost za realizaci	OK
Odhad nákladů	běžné výdaje OK – v rámci rozpočtu OK každoročně 600 tis. Kč



Aktivita 6	PODPORA PODNIKÁNÍ V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je: ⊙ transparentní a pravidelná podpora podnikání v oblasti kreativních průmyslů a příbuzných odvětví ⊙ navázání kreativních podnikatelů na inovační infrastrukturu Brna a JMK ⊙ zviditelnění platformy Kreativní Brno v národním i mezinárodním kontextu ⊙ poskytování informačního servisu v rámci platformy Kreativní Brno jak českým (brněnským), tak zahraničním organizacím ⊙ propojování kreativců s dalšími subjekty ⊙ Brno Creative Days - tvorba mezioborového festivalu v oblasti KKO se zaměřením na propojení a zapojení kreativních a kulturních podnikatelů a subjektů pořádajících akce
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 ○ zvyšování povědomí o podpoře podnikatelů prostřednictvím platformy Kreativní Brno ○ aktivní propagace brněnského kreativního sektoru ○ podpora tvorby a financování konkrétních nástrojů podpory KKO (ať již existujících nebo nově vznikajících) – např. KV, FabLab, KUMST, herní klastr ○ podpora Brno Creative Days a zapojení více organizátorů do projektu
Indikátory	• počet fanoušků facebookového a instagramového profilu Kreativní Brno • návštěvnost webových stránek Kreativní Brno • počet podpořených subjektů v rámci dotačního programu (sledovat vývoj v čase) • počet organizátorů v rámci Brno Creative Days
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.3.1, A.3.2, A.4.2, A.5.1, A.5.2, B.1.1, B.2.3, B.2.4, B.2.7, B.3.1, B.3.2, B.3.3, C.1.1, C.1.2, C.2.1
Odpovědnost za realizaci	OSRS ve spolupráci s OK, KUMST
Odhad nákladů	běžné výdaje OSRS Brno Creative Days – 2 mil. Kč/rok

Aktivita 7	SPOLUPRÁCE A NETWORKING BRNĚNSKÉ KULTURY A KREATIVY
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je rozvoj spolupráce mezi subjekty a sdílení know-how v rámci tuzemského prostředí. Město se zaměří na: ⊙ aktivní komunikaci v rámci samosprávy, ⊙ spolupráci s dalšími tuzemskými městy, ⊙ spolupráci se svazy/asociacemi (např. APD, ASOPS, AND, BACH, ČAF), ⊙ iniciaci a podporu síťování KKO. Tato aktivita současně doplní aktivitu Renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace.
Postup řešení a časový harmonogram	2026-2027 ○ pravidelné setkání s uměleckými asociacemi ○ setkání tuzemských krajských měst a výměna know-how ○ zveřejňování příležitostí pro KKO ○ iniciace a zohlednění potřeby spolupráce v dotačním systému pro KKO ○ realizace akcí s prostorem pro networking

Indikátory	- počet příležitostí pro KKO zveřejněný v komunikačních kanálech Kultura Brno - počet absolvovaných konferencí v rámci ČR - počet realizovaných akcí s prostorem pro networking
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.3.1, A.3.2, A.4.2, A.5.2, B.2.3, B.2.4, B.2.7, C.2.1, D.1.1
Odpovědnost za realizaci	OK a OSRS ve spolupráci s OZV a PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK a OSRS



Aktivita 8 KULTURNÍ A KREATIVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je systém tematických seminářů a workshopů například v těchto oblastech: vícezdrojové financování, audience development, sociální zabezpečení umělců a tvůrců, síťování, project development, zpřístupňování kultury, tvorba grantových žádostí, PR a umělecký marketing, tvorba strategických dokumentů, udržitelné podnikání v oblasti KKO, advokacie kultury a další dovednosti nutné k rozvoji KKO v Brně. Současně se aktivita zaměřuje i na zmapování kulturních a kreativních vzdělávacích subjektů včetně následného propojení vzdělávacích institucí v oblasti kultury a kreativity s KKO – napojení na PO, firmy apod. a podpora těchto aktivit. Nechybí sdílení znalostí v oblasti kreativního vzdělávání s dalšími aktéry na regionální a národní úrovni.
Postup řešení a časový harmonogram	2026-2027 - realizace workshopů Kultura Brno - pořádání nebo spolupřádání konference na aktuální téma v KKO či rozvoj KKO - pravidelné vyhlašování DP na podporu kulturně vzdělávací a zájmové činnosti - aktualizace katalogu vzdělávacích organizací a aktivit a jeho distribuce - spolupráce s OŠML na prezentaci kulturní nabídky pro školská zařízení např. prostřednictvím veletrhu kultury pro pedagogy - spolupráce s uměleckými školami a obory - zapojování studentů do aktivit OK a OSRS

	- o prověření možnosti systematické podpory stáží - o podpora rozšíření a rozvoje edukační činnosti PO včetně edukačních center - o podpora Nadačního fondu Josefu K. - o podpora akvizice děl mladých umělců MUMB
Indikátory	• počet realizovaných vzdělávacích seminářů a workshopů • katalog vzdělávacích institucí a aktivit • počet a úspěšnost žádostí o dotaci v DP kulturně vzdělávací a zájmová činnost • počet studentů, kteří absolvovali stáž se zaměřením na KKO na OK nebo OSRS • počet projektů podpořených skrze Nadační fond Josefu K. • počet děl mladých umělců zakoupených MUMB
Opatření	A.4.2, B.1.1, B.1.2, B.1.3, B.1.4, B.1.5, B.2.1, B.2.3, B.2.7, B.3.3, C.2.2, D.1.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OSRS, OSP, PARO, OŠML, PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK: konference či jiná vzdělávací akce 300 tis. Kč Nadační fond Josefu K. 100—200 tis. Kč dle možností rozpočtu OK MUMB – 500 tis. Kč akvizice děl mladých umělců (účelový transfer)



Aktivita 9	IMPLEMENTACE a EVALUACE SKKO
Priorita	běžná
Popis aktivity	Aktivita si klade za cíl sledovat plnění SKKO a pravidelně strategické projekty evaluovat. Výstupy evaluace budou sloužit jako zdroj pro aktualizaci SKKO do dalších let. Současně si uvědomuje nutnost jejího provázání na další strategické

	dokumenty v městském, regionálním i mezinárodním měřítku, a tak se soustředí také na spolupráci ve strategickém a koncepčním plánování.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - o informativní zpráva o plnění předchozího AP za rok 2025 a projednání evaluace dosavadního strategického dokumentu za roky 2018—2025 2027 - o informativní zpráva o plnění AP za rok 2026 - o evaluace AP pro roky 2026—2027 - o tvorba AP pro roky 2028—2029 2026—2027 - o připomínkování strategických dokumentů - o spolupráce v rámci mezinárodního projektu The SDG Lab sítě Culture Next a využívání a rozvoj nástroje Whitelabel
Indikátory	- o informativní zprávy o plnění AP - o evaluace AP pro roky 2026—2027 - o návrh AP pro roky 2028—2029 - o četnost dotazů v rámci chatbotu nástroje Whitelabel a jeho využití
Opatření	B.2.3, B.2.4, B.2.6, B.2.7, B.3.3, C.2.1, D.1.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OSRS a PARO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK

Aktivita 10	DATA V OBLASTI KKO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Data o KKO umožňují lépe porozumět jejich potřebám, přínosům a dopadům na město i jeho obyvatele. Díky nim lze plánovat efektivní podporu, cílené investice a rozvoj, který vychází z reálných podkladů místo dojmů. Proto je cílem této aktivity budovat a aktualizovat dashboard kulturních a kreativních dat. Současně je třeba tato data efektivně zpracovávat, v souladu s principem transparentnosti publikovat formou open dat a sdílet know-how v této oblasti s PO i v rámci samosprávy. Dále si aktivita klade za cíl prověřit vhodnost vytvoření elektronické databáze kontaktů KKO a sběr podkladů pro aktualizaci či přímo úpravu stávajících mapových aplikací, případně vznik nových map či stezek zpřístupňujících data o KKO. Aktuálně OK spravuje mapy: ⊙ Kam za kulturou ⊙ Sochařské Brno ⊙ Brno ve filmu a seriálu
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 - o prověření vhodnosti nástroje Evaluart pro brněnské PO - o rešerše databází v oblasti KKO a posouzení vhodnosti vzniku databáze kulturních a kreativních služeb - o sběr dat o KKO a příprava podkladů pro aktualizaci map spravovaných OK - o aktualizace datových sad a článků věnovaných KKO
Indikátory	• počet provedených aktualizací • počet nových datových sad, článků či analýz
Opatření	A.2.2, A.4.1, A.4.2, B.2.1, B.2.2, B.2.3, B.2.4, C.2.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s JMK, PO, OMI, OSRS, PARO
Odhad nákladů	běžné a kapitálové výdaje OK – 500 tis. Kč (licence, podklady pro mapové aplikace, analýzy apod.)



Aktivita 11	DIGITALIZACE A POPULARIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Aktivita je zaměřena na podporu digitalizace a zpřístupňování kulturního dědictví města Brna. Město již nabízí mapové aplikace Mapa památkové péče a Sochařské Brno, které evidují objekty památkové péče a přispívají k lepší orientaci i povědomí o těchto objektech. S podporou města dále fungují databáze Internetová encyklopedie dějin Brna, spravovaná MUMB, a Brněnský architektonický manuál, spravovaný DUMB, jež shromažďují a prezentují informace o historii a architektuře města. Tyto aktivity jsou nezbytné, protože umožňují uchovat kulturní hodnoty pro budoucí generace a zároveň je přibližují široké veřejnosti moderní a atraktivní formou. Proto je nutná jejich údržba i jejich rozvoj a komunikační podpora témat kulturního dědictví. Pro popularizaci kulturního dědictví i získání finančních prostředků pro jejich ochranu jsou neméně důležité také mezinárodní tituly jako pečeť Evropského dědictví nebo památka UNESCO. Město tak bude podporovat snahy o získání těchto titulů ve vztahu k lokalitě.
Postup řešení a časový harmonogram	2026-2027 • podpora vzniku mapové aplikace MUMB o brněnském industriálu • osvěta a zvýšení povědomí o moderní architektuře Brna s důrazem na kolonii Nový dům • aktualizace mapy Sochařské Brno • podpora Brněnského architektonického manuálu • podpora osvěty a propagace témat OPP
Indikátory	• počet záznamů v mapě Sochařské Brno • počet aktivit vedoucích k podpoře digitalizace a popularizaci kulturního dědictví
Opatření	A.3.2, A.4.2, B.1.1, B.1.4, B.2.1, B.2.2, C.2.1, C.2.2, C.2.3, D.2.2
Odpovědnost za realizaci	OK, DUMB, MUMB ve spolupráci s OPP, TIC a KMCR

Odhad nákladů	MUMB – Internetová encyklopedie dějin Brna 1 100 tis. Kč (účelový transfer) DUMB – Brněnský architektonický manuál (účelový transfer)
---------------	--

Aktivita 12	UDRŽITELNÁ KKO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Město bude iniciovat a podporovat projekty zaměřené na udržitelnost a osvětu o ní v rámci dotačního systému pro KKO. Současně bude samo aplikovat principy udržitelnosti v environmentálním, sociálním i ekonomickém rozměru jako je např. podpora lokálních aktérů či využívání místních služeb v oblasti kultury, omezení jednorázového nádobí na akcích, aj.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - ozelenění nádvoří Divadla Radost 2026—2027 - reflektování principů udržitelnosti v dotačním systému na podporu KKO - využívání služeb lokálních dodavatelů při akcích OK - osvěta o důležitosti principů udržitelnosti - podpora cirkulace a sdílených služeb v KKO
Indikátory	- ozelenění Divadla Radost - počet lokálních dodavatelů služeb pro akce realizované OK
Opatření	A.4.1, B.2.1, B.3.1, B.3.2, B.3.3
Odpovědnost za realizaci	OK a OSRS ve spolupráci s OŽP
Odhad nákladů	běžný rozpočet OK a OSRS

C) Kulturní a kreativní odvětví dostupná a posilující sounáležitost a lokální identitu

Aktivita 13	KULTURA BRNO
Priorita plnění	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je údržba a rozvoj komunikačních kanálů OK pod jednotným názvem Kultura Brno – správa facebookového profilu Kultura Brno, webové stránky kultura.brno.cz a pravidelné vydávání newsletteru OK. Tyto komunikační kanály jsou přitom a priori servisního charakteru, tedy cíleny na umělce a subjekty KKO. Doplnují tak celoměstské popularizační kanály o metodickou podporu, představování nástrojů města pro KKO, odborných výzkumů i konkrétních výzev a příležitostí pro aktéry KKO. Důležitá je přitom i jejich spolupráce právě s TIS a KMCR co se týče sdílení informací z oblasti KKO pro širokou veřejnost a s MČ nebo kulturními a kreativními PO města Brna. Komunikační kanály přitom dodržují jednotný vizuální styl města Brna.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 - sloučení facebooku Sochařské Brno a Kultura Brno pod jeden facebookový profil Kultura Brno 2026-2027 - udržování komunikačních kanálů Kultura Brno včetně aktualizace a vydávání tiskovin OK (SKKO, AP, Kultura Brno, dotace aj.) a návodných videotutoriálů včetně cizojazyčné mutace u relevantních témat - udržování offline propagace (např. KAM v Brně, Brněnský metropolitan) - měsíční vydávání newsletteru OK - roční evaluace úspěšnosti komunikačních kanálů Kultura Brno a případná úprava konceptu - úzká spolupráce s TIS a KMCR na popularizaci témat KKO pro veřejnost v souladu s komunikační strategií města Brna
Indikátory	- datová analýza komunikačních kanálů Kultura Brno - počet sledujících facebookového profilu Kultura Brno - počet odběratelů newsletteru Kultura Brno - návštěvnost webu Kultura Brno
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.4.2, B.2.4, C.2.1
Odpovědnost za realizaci	OK - ve spolupráci s OMI, TIS, KMCR a TIC
Odhad nákladů	běžné výdaje OK – v rámci rozpočtu OK nezbytné náklady, které nebude možné saturovat ze strany KMCR nebo TIS (např. obsáhlé jazykové korektury)

Aktivita 14	RENOMÉ BRNA JAKO KULTURNÍ A KREATIVNÍ LOKACE
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem je podpora mezinárodní spolupráce a podpora propagace brněnských KO s důrazem na: - aktivní účast města v mezinárodních sítích (např. Red Brick Cities, Culture Next Cities Network, UNESCO Creative Cities), - spolupráci s tuzemskými městy i zahraničními partnerskými městy, - spolupráci s Czech Music Office, českými i zahraničními ambasádami na území ČR, Českými centry, - podporu exportu i importu KKO, systematickou podporu a iniciaci rezidenčních pobytných umělců a aktérů KKO. Dále je kladen důraz na propagaci města Brna jako kreativní město kultury a naplňovat tak vedle SKKO skrze činnost TIC také Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna 2023–2027 v oblasti kultury s důrazem na: - živé centrum

	⊙ Brno festivalové ⊙ Brno architektonické Současně je v rámci aktivity správa kalendáře akcí v rámci gotobrnno.cz, který slouží pro propagaci aktivit brněnských KKO. V neposlední řadě je renomé Brna spojeno i s budováním jeho obrazu jako města kultury se silnou hudební scénou v rámci mezinárodního titulu Brno město hudby a s tím spojená mezinárodní výměna.
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 ○ systematické sdílení informací pro efektivní marketingovou komunikaci ○ účast zástupců TIC, případně i Brna, na konferencích Kreativní sítě měst UNESCO ○ účast zástupců Brna na mezinárodních konferencích zaměřených na KKO ○ správa a rozvoj elektronického kalendáře akcí gotobrnno.cz
Indikátory	• návštěvnost webu gotobrnno.cz • roční počet zveřejněných akcí prostřednictvím online kalendáře gotobrnno.cz • počet konferencí s účastí zástupců TIC nebo Brna na setkání Kreativní sítě měst UNESCO • počet projektů mezinárodní spolupráce skrze Brno město hudby UNESCO
Opatření	A.1.2, A.4.2, A.5.1, B.2.5, C.1.1, C.1.2
Odpovědnost za realizaci	TIC, OK a OSRS ve spolupráci s OZV a KMCR
Odhad nákladů	běžné výdaje TIC a KMCR, další dle možností rozpočtu SMB Brno město hudby – 2 200 tis. Kč ročně (účelový příspěvek TIC)



Aktivita 15	KULTURA DOSTUPNÁ PRO VŠECHNY
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je identifikace bariér v oblasti kultury a následné vytvoření návrhu na zpřístupňování kultury v Brně a jeho implementace do SKKO. Nedílnou součástí je tak komunikace a koordinace s odvětvovými odbory a subjekty zaměřenými na problematiku spojenou s integrací cizinců, minoritami, mládeží, seniory a s dalšími sociálně či zdravotně znevýhodněnými skupinami a také podpora či iniciace projektů zaměřených na odstraňování bariér v oblasti kultury. Bude zajištěna úzká spolupráce a informační výměna s OZ a OSP. Skrze spolupráci s Poradním sborem RMB pro bezbariérové Brno, Poradním orgánem SMB pro otázky integrace cizinců a Platformou aktérů integrace budou definovány bariéry v oblasti kultury a postupně odstraňovány. Důraz bude kladen zejména na informační bariéru, která je nejčastěji zmiňována ze strany znevýhodněných lidí, specifických skupin i cizojazyčně hovořících obyvatel. To souvisí s výše uvedenou aktivitou č. 13.
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 ○ zvýšení přístupnosti kulturních PO města - identifikace bariér u městských kulturních PO a podpora odstranění těchto bariér ○ mapování informací o přístupnosti KKO a doplňování těchto informací do mapy Kam za kulturou, předání relevantních podkladů na OZ pro mapu přístupnosti ○ výměna informací s OZ a OSP a komunikační podpora projektů města, kde se kultura setkává s činností těchto odborů (např. rodinné vouchery) ○ pravidelná účast zástupce OK a témat kultury na Poradním sboru RMB pro bezbariérové Brno ○ aktivní spolupráce s Poradním orgánem SMB pro otázky integrace cizinců a Platformou aktérů integrace ○ komunikace relevantních témat a zajišťování akcí s důrazem na jejich přístupnost – například prostřednictvím cizojazyčných variant nebo ve spolupráci s organizacemi zaměřenými na osoby se znevýhodněním, specifické skupiny obyvatel či cizojazyčně hovořící ○ rešerše dostupnosti brněnské kultury mezi expaty
Indikátory	• počet realizovaných projektů zaměřených na zvýšení přístupnosti kulturních PO • počet zmapovaných kulturních subjektů z hlediska přístupnosti • počet akcí či služeb se zajištěním cizojazyčné podpory • realizované dotazníkové šetření mezi expaty k přístupnosti brněnské kultury
Opatření	A.3.1, B.2.2, C.2.2, C.2.3
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OZ, OSP, PARO, OŠML, OSRS, PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK, OZ a PO v případě nutných investic do prostor PO rozpočet SMB v návaznosti na schválené investiční záměry



Aktivita 16	BRNO 2028
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Rok 2028 je spojen hned s několika významnými výročími a brněnskými milníky jako: ⊙ 100 let BVV ⊙ 100 let od úmrtí Leoše Janáčka ⊙ 100 let od vzniku tzv. „Velkého Brna“ V neposlední řadě je rok spojený také s oslavou 110 let od vzniku samostatného Československa. Podobná výročí je třeba systematicky připravit a efektivně naplánovat v předstihu.
Postup řešení a časový harmonogram	2026 ○ ustanovení pracovní skupiny a vytvoření konceptu slavností 2027 ○ vyhlášení speciálního dotačního titulu OK v souvislosti s výročím ○ přípravné organizační kroky pro realizaci slavnosti
Indikátory	• počet setkání pracovní skupiny • vytvoření konceptu slavností • vyhlášení dotačního titulu v souvislosti s výročím
Opatření	A.1.1, A.3.1, A.3.2, A.5.1, C.1.1
Odpovědnost za realizaci	TIC a OK ve spolupráci s OSRS, KMCR, PO, MČ
Odhad nákladů	TIC – Brno 2028 (účelový transfer) pro rok 2027 bude OK do rozpočtu nárokovat 2 mil. Kč na vyhlášení dotačního programu pro stoleté oslavy v roce 2028

D) Široce dostupná kulturní a kreativní infrastruktura a veřejná prostranství

Aktivita 17	UMĚLECKÁ DÍLA VE VEŘEJNÉM PROSTORU
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Podpora umění a kreativity ve veřejném prostoru a jejich prezentace: ☉ realizace výtvarných soutěží na výtvarná díla a péče o památky drobné architektury ☉ realizace projektu Sochy pro Brno včetně jeho propagace pod značkou Sochařské Brno v rámci platformy Kultura Brno ☉ streetart – podpora murálů, digitálního umění aj. ☉ podpora festivalu Brno Art Open ☉ údržba a opravy objektů drobné architektury ve správě OK
Postup řešení a časový harmonogram	2026 ○ prověření možnosti systémového řešení podpory uměleckých děl ve veřejném prostoru -> případný vznik dotačního titulu na podporu vzniku drobných uměleckých děl ve veřejném prostoru (např. pamětní desky, murály apod.) ○ realizace díla k poctě Elišky Rejčky na Starém Brně ○ slavnostní odhalení náhrobku manželů Kunderových 2027 ○ slavnostní odhalení díla k poctě Elišky Rejčky na Starém Brnu 2026—2027 ○ zajištění údržby a oprav objektů drobné architektury spravovaných OK ○ pořádání výtvarných soutěží na umělecká díla dle doporučení ČKA s důrazem na transparentnost a odbornost procesu ○ implementace návrhu umisťování děl ve veřejném prostoru města Brna ○ údržba a opravy objektů drobné architektury ve správě OK
Indikátory	• počet podpořených projektů (eventů, uměleckých intervencí, soch atp.) ve veřejném prostoru • počet městem uskutečněných soutěží na vznik uměleckých děl • počet realizovaných děl ve veřejném prostoru • počet OK opravených objektů drobné architektury ve veřejném prostoru
Opatření	A.3.2, B.2.3, D.1.1, D.3.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s KAM, MČ, MUMB, DUMB, Městskou policií Brno, PO, OPP, OSRS
Odhad nákladů	Brno Art Open – 3 000 tis. Kč ročně (účelový příspěvek TIC) kapitálové výdaje OK

Aktivita 18	ŽIVÝ VEŘEJNÝ PROSTOR
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Aktivita se zabývá oživením veřejného prostoru skrze kulturní a kreativní akce. Vedle finanční podpory skrze dotační systém se soustředí na nefinanční podporu organizátorů akcí. Zatímco Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna se soustředí na živé centrum, tato aktivita ji doplňuje s důrazem na zapojení dalších městských částí a budování komunity skrze KKO. Spočívá tak zejména v: ☉ podpoře akcí KKO ve veřejném prostoru včetně decentralizace a rozšíření do dalších městských částí skrze projekt Plug and Play ☉ posílení služeb pro pořadatele akcí

Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 - o prověření možnosti sdílení nebo posílení mobiliáře MČ pro konání akcí ve veřejném prostoru (např. kelímky, podia, stánky, apod.) - o rozvoj a popularizace projektu Plug and Play - o pravidelné školení pro organizátory kulturních akcí na téma pořádání akcí ve veřejném prostoru
Indikátory	• počet lokalit Plug and Play • počet realizovaných školení pro organizátory kulturních akcí na téma pořádání akcí ve veřejném prostoru
Opatření	A.1.1, B.2.3, D.3.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s MČ
Odhad nákladů	běžné výdaje OK



Aktivita 19	POSÍLENÍ KULTURNÍ INFRASTRUKTURY
Priorita	kritická
Popis aktivity	Cílem aktivity je údržba a rozvoj stávajících kulturních a kreativních objektů ve správě PO. Současně se aktivita zaměřuje na posílení kulturní infrastruktury ve vztahu ke kulturní občanské vybavenosti všech MČ s důrazem na zajištění chybějících prostor nebo revitalizaci a posílení stávajících objektů MČ, případně poboček KJM, které v rámci řady MČ slouží jako komunitní centra.
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 - o příprava a zahájení rekonstrukce CED – Dům pánů z Fanalu - o rekonstrukce Měnínské brány a strážnice NKP Špilberk – MUMB - o výstavba kulturně společenského sálu MČ Brno-Slatina - o příprava rekonstrukce Mahenova divadla v návaznosti na doporučení energetického auditu budov NDB - o vznik sdíleného edukačního centra v prostorách Janáčkova divadla

Indikátory	počet podpořených kulturních infrastrukturních projektů
Opatření	A.2.2, D.2.1, D.2.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s RMB, OSRS, OI, JIC, PO
Odhad nákladů	kapitálové výdaje SMB – dle schválených investičních záměrů

Aktivita 20	KREATIVNÍ CENTRUM BRNO (bývalá káznice mezi Bratislavskou a Cejlem)
Priorita	běžná
Popis aktivity	Cílem je proměna káznice na kreativní centrum. Aktivita se zaměřuje na: - důraz na negentrifikační přístup k objektu a především k lokalitě - zapojení relevantních partnerů - otevření objektu veřejnosti i umělcům
Postup řešení a časový harmonogram	2026–2027 - realizace dle vlastního harmonogramu - zapojení dalších relevantních subjektů včetně zástupců veřejné správy (Ministerstvo kultury, Jihomoravský kraj, MČ Brno-sever) a budoucích partnerů zasídlených v objektu (KJM, MZM, KUMST, Tripitaka) hledání možností spolufinancování
Indikátory	- získání stavebních povolení - podání žádosti o dotaci
Opatření	A.5.2, D.2.1
Odpovědnost za realizaci	OSRS ve spolupráci s OK, KJM, MZM, KUMST, Tripitaka
Odhad nákladů	dle vlastního harmonogramu projektu

Aktivita 21	JANÁČKOVO KULTURNÍ CENTRUM
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Výstavba JKC – koncertního sálu. Provozovatelem bude FB.
Postup řešení a časový harmonogram	2026-2027 - výstavba objektu - zhotovení varhan pro JKC
Indikátory	plnění harmonogramu stavebního projektu
Opatření	D.2.1
Odpovědnost za realizaci	BKOM ve spolupráci s OI, OK, Filharmonii Brno
Odhad nákladů	dle vlastního harmonogramu projektu



Aktivita 22	VILA JANÁČEK
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Přípravná fáze vzniku centra Leoše Janáčka s expozicí, prostorem pro edukaci, archivem, zázemím pro kurátory a badatelnou. Zajištění podpory města pro projekt MUMB.
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 ○ vyhotovení stavebně-historického průzkumu ○ zahájení renovačních prací ○ vytvoření koncepce expozic reflektující specifické požadavky na péči a zázemí archivu Leoše Janáčka a zohledňující nové trendy a technologie v oblasti prezentace významných skladatelských osobností ○ monitoring nových postupů v převážně hudebních expozicích a způsobů prezentace významných hudebních osobností v ČR i zahraničí ○ networking – sdílení zkušeností s autory a provozovateli skladatelských a hudebních muzeí a expozic v ČR a zahraničí
Indikátory	• vytvoření koncepce expozic • plnění harmonogramu projektu
Opatření	D.2.1
Odpovědnost za realizaci	MUMB ve spolupráci s MZM, OK a Nadací Leoše Janáčka
Odhad nákladů	dle vlastního harmonogramu projektu

Aktivita 23	PODPORA PAMÁTKOVÉ PÉČE
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem je podpora soustavné péče o kulturní památky: ⊙ oprava památkových objektů v majetku města a regenerace veřejných prostor historického jádra ⊙ DP na zachování a obnovu kulturních památek minimálně v současném rozsahu ⊙ zaměření se na architektonicky cenné objekty v majetku města a jejich citlivá rekonstrukce ⊙ zaměření se na dochované autentické detaily a vybavení domů v majetku města a jejich obnova na původním místě
Postup řešení a časový harmonogram	2026—2027 ○ aktualizace Programu regenerace Městské památkové rezervace Brno a naplňování programu ○ každoroční vyhlašování DP pro poskytování dotací na zachování a obnovu kulturních památek z rozpočtu města Brna ○ prověření možností a případný vznik nového DP
Indikátory	• počet podpořených žádostí na obnovu kulturních památek
Opatření	B.2.3, D.2.1
Odpovědnost za realizaci	OPP ve spolupráci s OI, OŽP, OK, MČ
Odhad nákladů	běžné výdaje OPP a dle možností rozpočtu SMB DP 12 mil. Kč alokovaných v rozpočtu OPP

5. Závěr

AP č. 2 SKKO pro roky 2023–2025 obsahuje 23 aktivit rozdělených do 4 tematických celků:

- A) **Atraktivní rozmanitá a dynamická kultura a kreativa** – 4 aktivity
- B) **Stabilní odolná a udržitelná kultura a kreativa** – 8 aktivit
- C) **Kulturní a kreativní odvětví dostupná a posilující sounáležitost a lokální identitu** – 4 aktivity
- D) **Široce dostupná kulturní a kreativní infrastruktura a veřejná prostranství** – 7 aktivit

Koordinaci realizace a průběžné vyhodnocení AP bude zajišťovat MMB prostřednictvím oddělení koncepce a rozvoje OK ve spolupráci s kulturními PO, s ostatními věcně příslušnými odbory MMB a zástupci odborné i laické veřejnosti. V souladu s SKKO bude každý rok zpracována informativní zpráva o průběžném plnění AP, která bude představena BKF a následně předložena Komisi kulturní RMB a RMB (do konce května následujícího roku).

Rok před koncem platnosti AP č. 21SKKO za období 2026–2027 proběhne vyhodnocení naplňování cílů a priorit opatření strategie, které bude spolu s návrhem nového AP předloženo orgánům města Brna.

Tato informativní zpráva bude obsahovat zejména:

- informace o realizaci jednotlivých aktivit a dílčích projektů
- zdůvodnění odchylek od plánovaného průběhu realizace

V případě potřeby aktualizace bude dokument znovu podroben procesu schválení příslušnými orgány města a poté zveřejněn na internetových stránkách města.

Veškeré dokumenty strategického plánování v kultuře jsou a budou k dispozici také na adrese kultura.brno.cz.